

A un anno dal lancio in Europa, Dazzle è uno degli attori più importanti nel mercato delle soluzioni esterne

Dazzle Europe (www.dazzle.com) ha vinto la sfida: oggi è il numero uno negli Stati Uniti, nel Regno Unito e in Francia; in Germania ha conquistato una forte presenza raggiungendo il 35% del mercato e le azioni di marketing adottate in Italia consentiranno all'azienda di passare da un attuale 15% a un 30% alla fine del 2003.

In un mercato fortemente concorrenziale e dopo un anno dal debutto nei paesi del sud Europa e la creazione della sede francese nel gennaio del 2002, Dazzle - precursore di soluzioni sia video sia foto e leader nelle soluzioni esterne per il montaggio video e multimedia - può tracciare un bilancio estremamente positivo. Grazie ad una strategia di distribuzione aggressiva, alle proprie soluzioni esterne innovative che si adattano alle esigenze degli appassionati, e grazie anche al lancio di una nuova gamma di prodotti più professionale, Dazzle copre il mercato italiano e si posiziona come uno degli attori più importanti nel mercato fo-to/video. Dazzle, filiale di SCM Microsystems, un gigante digitale Dazzle è una filiale di SCM Microsystems (NASDAQ: SCMM), leader nel mercato digitale. La società opera in 4 settori di mercato emergenti: TV Digitale, Video Digitale, Sicurezza Digitale e Media Digitali. Con 600 impiegati in tutto il mondo - 250 lavorano in Dazzle - e con centri di sviluppo negli Stati Uniti, in India e in Giappone, SCM Microsystems ha annunciato nel 2001 utili pari a 189 milioni di dollari, circa 190 milioni di Euro. Dazzle è il numero 1 negli Stati Uniti con rispettivamente il 66% nel mercato delle soluzioni video analogiche e il 35% nel mercato dell'acquisizione video (fonte PC Data). Una gamma di prodotti che rispondono ad ogni esigenza Con l'obiettivo di continuare a fornire alla propria clientela il meglio in termini di tecnologia, innovazione e semplicità d'utilizzo, Dazzle inaugura l'unione di foto e video e si posiziona tra i leader di soluzioni hardware e software per la cattura, l'editing e la condivisione di video e foto digitali di alta qualità su qualsiasi tipo di supporto: TV, videocassette, CD, VCD, SVCD, DVD e Internet. Il digitale è un mercato strategico per Dazzle che dispone di una gamma completa di soluzioni interne ed esterne (la gamma DV.Now, Hollywood Dv-Bridge, ecc.). La società si indirizza anche al mercato analogico, rispondendo così all'esigenza degli utenti di archiviare e condividere attraverso soluzioni esterne come ad esempio Dazzle DVC 80, Dazzle Fusion e Dazzle DCS 200, ecc. Il mercato analogico è e resta per Dazzle un mercato molto importante. Dazzle ha sviluppato anche un'offerta software per il mercato consumer con il lancio di DVD Complete per la creazione di DVD, OnDVD per la creazione di slideshow fotografici e si appresta a lanciare sul mercato italiano nel mese di gennaio MovieStar 5 per l'acquisizione e il montaggio video. I tre software sono disponibili sia separatamente sia all'interno delle soluzioni video di Dazzle. E non è tutto! Dazzle è presente anche nel mercato dei lettori media (ZiO, ZiO 6in1, ecc.) con più di 4.000 lettori venduti attraverso retailer e più di 3.000 attraverso OEM negli ultimi 6 mesi. Una strategia di distribuzione vincente Per distribuire i propri prodotti in Italia, Dazzle ha stretto una partnership strategica con Domina, azienda bolognese - nata nel 1994 - che importa e distribuisce prodotti hardware e software. I prodotti Dazzle vengono distribuiti da Domina

attraverso sub-distributori scelti - come ad esempio CDC Point e Tecnodiffusione Italia che offrono consulenza e supporto tecnico adeguati. Nel 2003, Dazzle prevede di rafforzare la propria presenza nel mercato della grande distribuzione, consolidare e formare i propri distributori e sviluppare canali di vendita indiretti (venditori all'ingrosso, rivenditori d'informatica,...) con programmi marketing dedicati. Inoltre, la società svilupperà delle ulteriori partnership con i principali player nel settore informatico e video. Dazzle/SCM Microsystems: I prodotti Dazzle (www.dazzle.com) per i media digitali sono semplici da utilizzare e aiutano sia gli amatori sia i professionisti per la cattura, l'editing e la condivisione di video e fotografie digitali di elevata qualità. La famiglia di prodotti Dazzle comprende lettori di media digitali e prodotti per il video editing. Grazie ad un ampio portafoglio di prodotti, Dazzle offre prodotti avanzati per applicazioni private e semiprofessionali. Posizionata tra i leader del proprio mercato di riferimento con una quota pari al 65% in USA, Dazzle è una filiale di SCM Microsystems che ha sede a Fremont in California. SCM Microsystems è un fornitore leader di soluzioni per entrare nel Mondo Digitale consentendo agli utenti di accedere a contenuti e servizi digitali in modo economico. Dazzle Europe ha sede ad Ismaning, Germania.

Pubblicato il: 19 dicembre 2002

Fonte: [Elisabetta Reato](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

News inserita in: [Varie](#)