

Prendi due e paghi uno: solo fino al 31 Gennaio la promozione FullPress

Ancora pochi giorni per usufruire dell'offerta eccezionale di distribuzione Comunicati Stampa. La promozione, dal tempo limitato, ha l'intento di far conoscere ad una più vasta utenza i servizi a pagamento Fullpress che già riscuotono, fra gli utilizzatori, un meritato successo. In questo modo anche piccole realtà che hanno un budget limitato, possono comunicare in forma strategica senza dover ricorrere a grossi sacrifici. Chi è FullPress? FULLPRESS fornisce contenuti editoriali, prevalentemente nel settore dell'Informatica e viaggi, a diverse riviste digitali e cartacee. FULLPRESS pianifica la realizzazione e la diffusione di Comunicati Stampa, implementa Uffici Stampa esterni e opera nel campo del webcontent. E' specializzata anche nella pianificazione editoriale di riviste. FULLPRESS edita FullPress.it (<http://www.fullpress.it>), Agenzia di informazione tecnologica e FullTravel.it (<http://www.fulltravel.it>), magazine del settore viaggi.

Pubblicato il: 02 gennaio 2003

Fonte: [Redazione FullPress](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.fullpress.it>

News inserita in: [Comunicazione](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency