

## Il 2003 D-Link si apre all'insegna di un pricing aggressivo

*Il successo commerciale dei nuovi prodotti Wireless a 22Mbps e la forte domanda prevista per il 2003 permettono a D-Link di tagliare i prezzi della propria offerta.*

D-Link, forte dell'importante successo commerciale riscosso dai prodotti Wireless della famiglia Air Plus basati sulla tecnologia Wireless a 22 Mbps, annuncia una sensibile riduzione dei prezzi su tutta la propria offerta. Il lancio di questa innovativa tecnologia, resa possibile grazie alla collaborazione con Texas Instruments, e' stata da subito molto apprezzata dal mercato generando notevoli incrementi delle vendite sia nel settore consumer che in quello dell'utenza professionale. I risultati raggiunti oltre a confermare D-Link come leader nel mercato dei dispositivi Wlan, permettono all'azienda di applicare una forte riduzione dei prezzi facendo leva sugli elevati volumi di vendita. Volete qualche esempio? Il prezzo utente finale dell'access Point DWL-900AP+ con funzionalita' roaming e bridging si riduce di oltre il 50% mentre quelli della scheda di rete Wireless PCMCIA DWL-650+ e della scheda di rete PCI DWL-520+ del 45%. La competitivita' dei prodotti AirPlus D-Link, gia' assicurata dall'elevata velocita' di trasmissione, verra' assicurata dalle migliorate prestazioni di copertura, dall'aumento della velocita' per le distanze maggiori, dalla riduzione dei consumi, dalla conformita' alle specifiche Wi-Fi™ di compatibilita' tra dispositivi Wireless ma anche da un rapporto qualita'/prezzo senza concorrenti. Paolo Tarachi, Sales Manager D-Link precisa le ragioni della nuova strategia commerciale: "Il mercato ha confermato l'eccellenza tecnica delle nostre soluzioni Wireless e l'efficienza dei nostri servizi di assistenza. Desideriamo, prima di tutto, ringraziare i nostri clienti e intendiamo conquistarne di nuovi: per questo abbiamo deciso per una drastica riduzione dei prezzi della nostra gamma AirPlus. Gli elevati volumi di vendita conseguiti a livello mondiale, oltre che italiano, ci hanno permesso forti economie di scala in fase di produzione con un conseguente calo dei costi. Vogliamo immediatamente riportare sul nostro canale distributivo le benefiche conseguenze di tale successo e traslare sui nostri clienti i benefici che ne conseguono. D-Link e', cosi', in grado di offrire lo stato dell'arte di questa tecnologia a prezzi ancor piu' competitivi. Siamo sicuri che nel 2003 il mercato ci permettera' di alimentare ulteriormente questo circolo virtuoso" Tutti i dispositivi prodotti da D-Link sono disponibili tramite i consueti canali di distribuzione attualmente attivi, che comprendono grossisti, rivenditori e dettaglianti, oltre ai centri specializzati in informatica. NOTA: Per ricevere articoli di valutazione dei prodotti D-Link, contattare Image Time One o D-Link Mediterraneo. D-Link Corporation e' un leader mondiale nel settore dei dispositivi di rete e soluzioni per il networking e la sicurezza con un fatturato annuo worldwide di 540 Milioni di dollari e 3.200 dipendenti altamente qualificati. L'azienda e' specializzata in sistemi per connessioni di rete a banda larga, trasmissioni VoIP (Voice over IP), home networking digitale, LAN Wireless, LAN tradizionali per ambienti SOHO, gruppi di lavoro e aziende, Firewall e apparati VPN. L'attenzione costante per le esigenze degli utenti, i considerevoli investimenti nelle attivita' di Ricerca e Sviluppo e l'ottimo rapporto qualita'/prezzo/prestazioni dei prodotti hanno determinato una rapida espansione della societa' che vanta 30 filiali in tutto il mondo. Nel 2002 D-Link e' risultata tra le prime 100 aziende InfoTech del mondo n

ella classifica di BusinessWeek Magazine. Da dicembre 1997 D-Link e' presente direttamente anche s  
ul mercato italiano. Per ulteriori informazioni, visitate il sito [www.dlink.it](http://www.dlink.it) o contattate: Tiziana Scanu  
Image Time One Tel 02.27790.1 Fax 02.27790.333 [tscanu@imagnetimeone.it](mailto:tscanu@imagnetimeone.it) Carla Targa D-Link  
Mediterraneo S.r.l. Tel 02.29000676 Fax 02.29001723 [carla.targa@dlink.it](mailto:carla.targa@dlink.it)

**Publicato il:** 20 gennaio 2003

**Fonte:** [Daniela Bedin](#)

**Autore:** [Redazione FullPress](#)

**Link:** <http://www.imagetime.it>

**News inserita in:** [Varie](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 0  
1334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency