

## Elixia, la lavastoviglia intelligente di Ariston

*Interbrand Italia, sede nazionale della principale società al mondo operante nell'ambito della brand consultancy, annuncia di aver curato l'ideazione, la progettazione e la realizzazione del naming per una lavastoviglia ad alto contenuto tecnologico creata da Ariston.*

Il nome Elixia combina in maniera equilibrata i concetti di eleganza formale (in particolare attraverso il rimando fonetico ad “élite”, accennato in modo da rimanere un richiamo e non una dichiarazione troppo “impegnativa”) e di alta tecnologia (la lettera “x”, poco diffusa in italiano, è istintivamente associata alla modernità, così come la particella “el” riporta al termine “elettronica”). Il tutto coerentemente applicato ad un prodotto avanzato e “intelligente”, dotato di caratteristiche e funzionalità all'avanguardia ma in ugual misura aderente alle linee, ideate per assicurare la gradevolezza alla vista oltre che la funzionalità dell'elettrodomestico. Elixia risponde all'esigenza di avere un nome internazionale, caratterizzato da una pronuncia identica in tutte le lingue e da una fonetica gradevole in tutto il mondo. Rimanda al mondo dell'elettronica nel suo suffisso (“el”) in molti idiomi stranieri, oltre che in italiano. Essendo femminile, Elixia punta precisamente al target che ne rappresenterà il principale fruitore, offrendo funzionalità, modernità ed estetica unite insieme in un sapiente mix, in grado di incontrare il favore dei consumatori. “Siamo molto soddisfatti di questo progetto”, ha affermato Jane Reeve, Business Director di Interbrand Italia, “che ci ha permesso di applicare una metodologia di naming che da sempre vuole unire strategia e valore estetico, ad un prodotto che allo stesso modo combina la funzionalità dell'alta tecnologia con l'eleganza di un design di alto livello”. Interbrand Nata nel 1974 a Londra, Interbrand è leader a livello internazionale nella Brand Consultancy. Parte del Gruppo Omnicom, è presente con i suoi 27 uffici in tutti i continenti. Inaugurato nel 1987 a Milano, l'ufficio italiano vanta numerosi progetti di successo, derivanti da una combinazione unica tra l'esperienza internazionale e una profonda conoscenza della realtà del mercato italiano. Per ulteriori informazioni: Simona Govetosa ImageTime ONE Tel. 02/27790.319 Fax 02/27790.333 e-mail: [sgovetosa@imagetimeone.com](mailto:sgovetosa@imagetimeone.com)

**Pubblicato il:** 27 gennaio 2003

**Fonte:** [Luisa Brigatti](#)

**Autore:** [Redazione FullPress](#)

**News inserita in:** [Varie](#)