

Realizzato da espin il portale FerrariWorld, premiato da Il Sole 24 Ore

Prestigioso riconoscimento, il Premio WWW2002 promosso da Il Sole 24 Ore, per il portale FerrariWorld realizzato per il Gruppo Ferrari-Maserati da espin, società di ASP (Application Service Provisioning) dedicata alle soluzioni di e-business.

FerrariWorld (www.ferrariworld.com) è risultato primo nella categoria siti sportivi del premio promosso dal quotidiano economico sulla base delle votazioni dei navigatori di Internet. Su specifiche di Ferrari.net, la società per le attività online dell'azienda di Maranello per la clientela di tipo consumer, Espin ha realizzato FerrariWorld, utilizzando le più avanzate tecnologie di gestione dinamica dei siti web. FerrariWorld è la sintesi e l'anteprima del mondo Ferrari online che racconta all'appassionato tutto il mito Ferrari e non solo il mondo delle corse. Oltre che della realizzazione del sito, espin è anche responsabile della gestione del servizio on-line. Il portale risiede presso la web farm di espin in Milano, dimensionata per gestire l'elevatissimo numero di accessi medi sperimentati giornalmente da FerrariWorld, che in occasioni particolari raggiunge picchi di visitatori che hanno pochi paragoni a livello mondiale. Espin gestisce diversi altri siti e servizi della costellazione Internet del Gruppo Ferrari Maserati, dall'esclusivo "Owner's site" dedicato alla community dei proprietari di automobili Ferrari a livello mondiale, alla presenza internet di Maserati. "Il riconoscimento riservato dalla comunità web ad uno dei nostri clienti più prestigiosi, ha commentato Guido Guerrieri, Amministratore Delegato di espin, ha per noi un valore di preziosa conferma dell'impegno di fornire alle aziende un servizio globale: che comprenda la strategia on-line, la realizzazione di applicazioni di e-business, fino alla gestione tecnologica dell'infrastruttura tecnologica in modalità ASP, seguendo la nostra vocazione fondamentale di full service provider." I contenuti di FerrariWorld Il portale comprende le sezioni istituzionali e storiche sulla scuderia Ferrari e sulla gamma commerciale, informazioni in tempo reale sulle corse e gli eventi, le news ufficiali provenienti direttamente dall'ufficio stampa dell'azienda. Di particolare interesse è l'area dedicata alla community You & Ferrari totalmente personalizzata e unica che dà accesso a numerosi servizi. Gli iscritti a You&Ferrari possono partecipare alle chat con i dirigenti, i piloti e i tecnici della Scuderia, conoscere le anteprime sui principali eventi organizzati dalla Casa del Cavallino e confrontarsi con altri tifosi nel Forum e disporre di una casella di posta elettronica @ferrariworld, del calendario e dell'agenda online personalizzati Ferrari. Costruito sulla grande esperienza di espin nella realizzazione di siti di e-commerce e infine Ferrari Shop, pensato per i tifosi e gli amanti del "Ferrari style". Il negozio on-line ufficiale della Ferrari nel quale è possibile acquistare il merchandising ufficiale della Casa del Cavallino Rampante. Attraverso un semplice e sicuro processo da 45 nazioni è possibile comprare oggetti esclusivi, prestigiosi memorabilia (per esempio parti delle vetture di F.1 certificati da Jean Todt) e prodotti originali in serie limitata.

Pubblicato il: 29 ottobre 2002

Fonte: [Daniela Bedin](#)

Autore:

[Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.imagetime.it>

News inserita in: [Varie](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency