

A Brodeur ImageTime l'ufficio stampa di Register.it S.p.A.

La società del gruppo Dada leader in Italia nella registrazione e gestione dell'identità online di persone e aziende affida all'agenzia di Relazioni Pubbliche Brodeur ImageTime le proprie attività di comunicazione per il 2003.

Milano – E' Brodeur ImageTime l'agenzia di Relazioni Pubbliche scelta da Register.it S.p.A. per il coordinamento e lo sviluppo delle proprie attività di comunicazione per l'anno 2003. La sede milanese di Brodeur ImageTime definirà il piano di comunicazione volto a garantire la continuità dell'informazione e consoliderà il rapporto di Register.it con i rappresentanti dei media di riferimento sia offline che online. Register.it (<http://we.register.it>) è l'operatore leader in Italia nella gestione dei nomi a dominio con oltre 150.000 domini registrati, sedi a Bergamo e Firenze e uno staff di 60 professionisti. Controllata da DADA S.p.A. (DA.MI), Register.it è diventata centro di eccellenza del Gruppo per la gestione dell'identità online e offre ad aziende e persone i servizi aggiuntivi al nome a dominio necessari per una efficace presenza in rete. Register.it ha stipulato contratti con tutte le Registration Authorities europee ed è il primo operatore italiano accreditato presso ICANN, oltre ad essere uno dei pochi Registrar al mondo ad avere presentato un proprio progetto per la gestione di un nuovo gTLD (generic Top Level Domain), il .PID. “Supporteremo Register.it nella comunicazione della sua mission, che è quella di consentire alle aziende e ai privati di avere un'identità online completa e di sfruttare pienamente tutte le opportunità che derivano da una presenza efficace sul web” - dichiara Myriam Koppel, partner di Brodeur ImageTime. “Parlare di Register.it S.p.A. significa proprio parlare degli strumenti quotidiani del business in Rete quali il dominio Internet, l'hosting e gli indirizzi email, quei servizi cioè che hanno fatto di Register.it l'operatore leader in Italia oltre che uno dei player più importanti all'interno del panorama europeo”. Brodeur ImageTime, con 17 anni di esperienza nel settore dell'Information & Communication Technology, è oggi partner di comunicazione di 50 clienti e offre servizi di consulenza in comunicazione nelle aree Relazioni pubbliche, Comunicazione Digitale, Marketing, e Analyst Relations. L'agenzia conta oggi 40 professionisti che operano in 4 sedi, 2 a Milano – Brodeur ImageTime e ImageTime ONE – una a Roma e una a Genova; fa parte del network Brodeur Worldwide ed è associata Assorel. Per ulteriori informazioni: Chiara Merlati Brodeur ImageTime Tel 02.205621 Fax 02.20562222 cmerlati@imagedtime.it <http://www.imagedtime.it> Chiara Ronchetti Register.it Resp. Comunicazione & Media Tel 035.3230300 Fax 035.3230312 chiara.ronchetti@register.it <http://we.register.it>

Pubblicato il: 10 marzo 2003

Fonte: [Luisa Brigatti](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

News inserita in: [Varie](#)