

I ruoli dell'area contenuti in una e-azienda

In Gabrielerossi.it www.gabrielerossi.it si trova un'area dedicata al 'come organizzare la divisione che gestisce i contenuti'.

AREA CONTENUTI

Archivista siti web (site viewer)

Settore: Archivio

Svolge mansioni di archiviazioni e categorizzazione dei siti web.

Content specialist (content developer, web content developer, web content specialist)

Settore: Editoria

Provvede alla produzione e all'implementazione dei contenuti e dei servizi rivolti agli utenti del sito.

Channel manager

Settore: Editoria

È responsabile della gestione e dello sviluppo di canali tematici on-line.

Channel operator

Settore: Editoria

È il web editor che, all'interno della redazione di un portale, si specializza in un singolo canale tematico.

Chief editor

Settore: Editoria

È responsabile del coordinamento e delle attività della redazione multimediale.

Content manager (web content manager)

Settore: Editoria

E' responsabile ed ideatore dei contenuti editoriali del sito.

Analista di content management (esperto di comunicazione on line)

Settore: Editoria

Controlla la forma e lo stile dei contenuti da pubblicare sul sito per massimizzare l'efficacia comunicativa propria del canale Internet.

Content packager

Settore: Editoria

Cura i contenuti del sito anche attraverso la loro organizzazione grafica.

Web writer

Settore: Editoria

Redige i testi di un sito.

Redattore web

Costruisce pagine web in specifici settori (sport, musica, etc...).

Web copywriter

Collabora alla gestione della comunicazione su web effettuando copywriting per comunicazione interna ed esterna.

Web publisher

Determina quali informazioni distribuire, creare e mantenere sul web.

Multimedia graphic designer (computer graphic designer)

Progetta e realizza interfacce utente, soluzioni grafiche e animazioni.

Web artist

Progetta e realizza elementi di grafica.

Web designer (grafico web)

Si occupa della componente grafica del sito, è responsabile di tutti gli aspetti visivi.

Web editor

Gestisce e verifica il funzionamento dei servizi informativi.

Art director

E' il responsabile della direzione dei contenuti artistici del front-end grafico della soluzione web.

Animatore 3D

Progetta, sviluppa e cura l'animazione di oggetti grafici tridimensionali.

Surfer (data miner , navigatore, net sufer, web surfer)

Passa in rassegna a tempo pieno i siti Internet, allo scopo di estrarne informazioni significative per le strategie dell'azienda.

Information broker (infobroker)

Cerca su commissione le informazioni in Rete, le organizza ed interpreta al fine di renderle fruibili.

Pubblicato il: 12 maggio 2003

Fonte: [Gabriele Rossi](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.edipress.it>

News inserita in: [e-Business](#)