

E' online il nuovo sito internet di Gruppo Formula

Gruppo Formula, principale produttore italiano di software applicativo per la gestione e il controllo dei processi aziendali, lancia la nuova release del proprio sito aziendale all'indirizzo www.gformula.com.

Il sito è stato sviluppato in collaborazione con Exante, società del gruppo che opera nel campo dell'e-business e delle soluzioni Internet, con l'obiettivo di incrementarne capacità comunicativa, interattiva e Web Usability in senso lato: la logica alla base, molto prossima a quella di un vero e proprio portale, è la creazione di un punto di riferimento per le esigenze specifiche dei diversi pubblici di Formula, ognuno dei quali può ora fruire di contenuti di interesse specifico per il proprio profilo di utente. Accanto a una rinnovata veste grafica e a un'attenzione ancora più marcata per la qualità estetica, la Home Page offre subito all'occhio del visitatore tutti gli strumenti necessari per navigare in modo chiaro e immediato, permettendo una intuitiva selezione delle informazioni attraverso le varie sezioni presenti. L'apertura spetta alle informazioni "istituzionali" della sezione Chi Siamo, dove, in corrispondenti sottosezioni, sono contenute notizie dettagliate su storia, mission e assetto societario del Gruppo, sui suoi manager, sui mercati nazionali e internazionali di riferimento e sulle Alleanze Strategiche di cui è protagonista. Disponibili anche i più recenti comunicati stampa diffusi e una selezione dei principali articoli su Formula. La sezione Soluzioni (con la possibilità di scaricare le relative brochure) presenta l'intera offerta di prodotti e servizi del Gruppo, sia per il mercato Enterprise che per le PMI: soluzioni puntuali che offrono garanzia di completa integrazione anche con ERP differenti per aiutare le imprese che intendono intervenire con bassi investimenti sulle proprie aree di critical business a risolvere problematiche specifiche di Supply Chain Management, di Qualità, Controllo di Gestione, Scheduling o Demand Planning, PLM, Manutenzione, CRM e Business Intelligence. Ai propri Clienti Formula ha voluto dedicare un'intera sezione del sito, ribadendo la caratteristica di interazione alla base del rapporto che viene costruito con questi ultimi: qui è possibile consultare numerosi casi di successo, organizzati per Industry e Aree Applicative, e raccogliere informazioni sull'Interest Group Consumer Goods, l'Associazione, coordinata da Formula, costituita all'inizio del 2002 da 11 prestigiosi clienti dell'area Consumer Goods per condividere informazioni, interessi, necessità e strumenti allo scopo di migliorare la gestione delle proprie attività e di influenzare lo sviluppo di soluzioni da parte di Formula. Spazio anche alla descrizione dei Servizi specificatamente rivolti ai Clienti Formula, come l'Application Facility Management (AFM), con cui Formula prende in carico la gestione della suite di soluzioni "Diapason" sollevando le strutture informatiche interne dei clienti, e i Learning Services, un arco completo di soluzioni ideate per diverse esigenze formative, riguardanti sia l'utilizzo dei prodotti Formula che l'approfondimento dei principali temi legati all'utilizzo delle tecnologie informatiche in azienda. Si prosegue quindi con la sezione Eventi, dove accanto alla sottosezione News vengono presentati anche i maggiori avvenimenti promossi dal Gruppo, che testimoniano l'importanza riposta da Formula nel consolidamento di un sistema di relazioni e interscambio con i suoi pubblici di riferimento in ambito non soltanto business e manageriale, ma anche accademico e culturale. La

navigazione, infine, si chiude con altre tre sezioni di grande importanza: la prima è dedicata agli Investitori, con la pubblicazione di tutte le informazioni finanziarie relative al Gruppo, la seconda ai Partner, aziende che hanno investito sulla conoscenza dell'offerta Formula attraverso un programma che ne certifica e ne garantisce la qualità del servizio destinato al Cliente finale, e la terza ai Progetti Europei, in cui viene fornita ampia visibilità ai progetti realizzati e in corso che vedono Formula coinvolta su un piano internazionale. Gruppo Formula (NASDAQ Europe:GFOR), operativa dal 1972, è una delle maggiori realtà dell'informatica in Italia, con più di 700 dipendenti, nove sedi operative sul territorio nazionale, tre centri di ricerca e sviluppo, cinque distributori in Europa, due in America e oltre 600 installazioni di successo nelle maggiori aziende italiane. Nel settembre del 1997 Formula (GFOR) è stata la prima azienda italiana ad essere quotata al Nasdaq Europe, il mercato europeo rivolto alle aziende high tech. Le soluzioni applicative di Formula integrano sistemi gestionali basati sulle migliori tecnologie software, consulenza e servizi professionali di implementazione. Formula è impegnata nello sviluppo di soluzioni modulari nell'area ERP affiancando, a soluzioni rivolte all'interno dell'impresa, anche soluzioni per 'impresa estesa' quali il CRM e la Supply Chain. Diap@son, il sistema ERP di Formula rappresenta una soluzione ERP II grazie ad una offerta fatta di componenti proprie o di partner certificati, in grado di costituire una soluzione verticale per diverse industry. Le soluzioni Formula sono inoltre disponibili in modalità ASP per permettere alle PMI di usufruire delle funzionalità di Diap@son senza investimenti iniziali di acquisto e di gestione. Per ulteriori informazioni: Brodeur ImageTime Francesco Petrella Via V. Vela, 7 20133 Milano tel. 02/20562.1 fax 02/2056.2222 www.imagestime.it fpetrella@imagestime.it Formula Paola Gilardi Corso IV Novembre, 57 10090 Cascine Vica - Rivoli (TO) tel. 011/9500500 fax 011/9500555 www.gformula.com paola.gilardi@formula.it

Pubblicato il: 15 maggio 2003

Fonte: [Luisa Brigatti](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.gformula.com>

News inserita in: [Business intelligence](#)