

Sterling Commerce presenta Sterling Integrator AS2 Edition

La nuova versione risponde alle richieste del mercato retail/GPG per uno scambio sicuro di dati su Internet

Milano - Sterling Commerce, sussidiaria di SBC Communication e uno dei principali fornitori di soluzioni e servizi di e-business integration, ha presentato Sterling Integrator AS2 Edition, la soluzione che consente alle aziende di scambiare qualsiasi dato critico in tempo reale e in modo sicuro attraverso Internet. La soluzione AS2, flessibile e scalabile, permetterà alle aziende medio/piccole di ridurre i rischi legati allo scambio elettronico delle informazioni, con l'obiettivo di rendere i propri sistemi ancora più solidi e affidabili. Inoltre, consentirà loro di rispondere alle richieste dei propri clienti e di raggiungere la compatibilità con le iniziative già in atto. Sterling Integrator AS2 Edition è stata creata principalmente per le aziende medio/piccole che necessitano di supportare i protocolli di comunicazione AS2 e che richiedono soluzioni convenienti da implementare semplicemente e utilizzare immediatamente. La nuova soluzione è la versione "lite" di Sterling Integrator, la piattaforma di prossima generazione per l'integrazione e la gestione dei processi aziendali, di Sterling Commerce. La versione base, che consente l'accesso solo ai componenti di comunicazione AS2, può essere arricchita aggiungendo tutti gli altri elementi necessari per offrire le funzionalità di controllo e di visibilità. Questo garantisce alle aziende di far crescere le proprie infrastrutture tecnologiche in relazione alle esigenze presenti e future e di rimanere competitive. L'implementazione di Sterling Integrator AS2 Edition, consente all'azienda di sfruttare le prestazioni elevate di Sterling Integrator, acquistando funzionalità aggiuntive; strumenti per la modellazione e la gestione dei processi aziendali, adattatori EAI, Web Services, altre funzionalità come XML, ebXML, RosettaNet e i servizi di traduzione EDI. Questo offre una soluzione scalabile che consente alle aziende di acquistare e implementare strategicamente in linea con i propri budget e le proprie tempistiche. La richiesta di soluzioni AS2 nel mercato retail e dei beni di consumo è stata pienamente soddisfatta da grandi organizzazioni mondiali che offrono soluzioni efficienti e convenienti a supporto della migrazione verso applicazioni AS2 compatibili. Inoltre, l'adozione dello standard AS2 consentirà alle aziende di utilizzare Internet per sfruttare gli investimenti EDI esistenti senza compromettere la sicurezza e l'efficienza. Grazie alla leadership di Sterling Commerce nel mercato retail/CPG, recentemente, rivenditori come Giant, Wal-Mart hanno scelto Sterling Commerce per i servizi di email e di integrazione contingenti per supportare l'utilizzo di Internet come strumento di comunicazione con i propri fornitori. A seguito del supporto offerto da Sterling Commerce per l'adozione dello standard AS2, Convenience Multi Media, fornitore di prodotti e periferiche multimediali di Wal-Mart (e altri discount in Germania e Austria), diventa il primo cliente di Sterling Integrator AS2 Edition. "Abbiamo scelto Sterling Commerce perché è l'unico vendor con un prodotto già disponibile in grado di soddisfare le nostre richieste a costi minimi," ha commentato Kalus Meier, IT Consultant di Convenience Multi Media. "Sterling Integrator AS2 Edition è basato su una struttura di licenze che ci consente di sapere esattamente il costo dell'investimento. I vantaggi derivanti da una semplice i

nstallazione e dall'utilizzo immediato della soluzione ci hanno permesso di continuare a comunicare e lavorare con Wal-Mart, senza essere esclusi da una delle maggiori comunità commerciali di clienti." Roy Lee, Senior Marketing Director EMEA di Sterling Commerce ha affermato, "Le aziende di tutto il mondo stanno cercando di utilizzare al meglio Internet per comunicare con le proprie comunità commerciali. Sterling Integrator AS2 Edition elimina uno dei più grossi problemi di comunicazione fornendo un ambiente sicuro all'interno del quale scambiare informazioni critiche attraverso Internet." "Sterling Integrator AS2 Edition fa parte di una linea di soluzioni che Sterling Commerce ha sviluppato per rispondere alle richieste del mercato," ha continuato Roy Lee. "Sterling Integrator AS2 Edition si installa in poco tempo grazie a processi pre-stabiliti che consentono una connettività immediata con i partner commerciali. Sterling Commerce offre una gamma completa di soluzioni AS2 incluse EDI-INT, Gateways e Managed Services per fornire ai propri clienti la più ampia scelta sulla base delle specifiche richieste." Sterling Commerce continua il proprio impegno nel fornire soluzioni che consentono alle aziende di indirizzare le principali problematiche di mercato, come la sincronizzazione dei dati, i web services e la gestione dei processi aziendali, riducendo i costi, migliorando l'efficienza e semplificando le relazioni commerciali. ***** Sterling Commerce, sussidiaria di SBC Communications Inc., (NYSE:SBC) e leader mondiale nel settore dell'integrazione B2B, fornisce una vasta gamma di software per l'integrazione e di servizi online a più di 5.000 aziende, ai loro clienti, fornitori e partner. Con più di 25 anni di esperienza maturata in diversi settori di mercato, Sterling Commerce offre l'esperienza necessaria, i software per l'integrazione e i servizi richiesti per semplificare, gestire e supportare lo scambio elettronico delle informazioni all'interno dell'azienda e della propria comunità. Più di 50.000 aziende di tutto il mondo si affidano a Sterling Commerce per superare le problematiche legate all'integrazione, ridurre i costi, incrementare i margini di profitto, rendere il ciclo produttivo più veloce e migliorare la customer satisfaction. Tra i maggiori clienti BMW, Honda, Mitsubishi Electric, Pirelli Cable Corp., Wal-Mart Stores, British Telecom, ICCREA, Accenture, SNAM, ENEL, Auchan, Philip Morris, JP Morgan, FIAT, General Electric, Procter & Gamble, Sony, Shell Ulteriori informazioni sono reperibili all'indirizzo Internet: www.sterlingcommerce.it

Pubblicato il: 23 maggio 2003

Fonte: [Alessandra Battaglioli](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

News inserita in: [Varie](#)