

lastminute.com lancia insieme a Ristoclub la nuova categoria tempo libero dedicata ai Ristoranti

In collaborazione con Ristoclub, lastminute.com Italia inaugura una nuova sezione interamente dedicata ai Ristoranti

lastminute.com, leader europeo in soluzioni online per i viaggi e il tempo libero, lancia una nuova e importante sezione per ampliare l'offerta per il tempo libero: ristoranti. Parti per un weekend a Roma e vuoi sapere anche dove passare un'indimenticabile serata? lastminute.com insieme a Ristoclub hanno deciso di inaugurare una sezione, per ora solo informativa, ma presto interattiva, sui ristoranti. Il motore permette di effettuare ricerche per località, fascia di prezzo o tipo di ambiente. Oppure se si conosce già il nome del ristorante su lastminute.com si trovano tutti i dettagli per saperne di più e contattarlo. Facilmente individuabile dalla barra di navigazione, la nuova sezione è ricca di informazioni e, al momento il database raccoglie già più di 5000 ristoranti. Le schede sui ristoranti sono corredate di foto e evidenziano tutte le informazioni necessarie al cliente per la scelta. Attualmente stiamo lavorando per rendere disponibile la prenotazione del ristorante direttamente dal sito e i primi ad usufruirne saranno ovviamente i Ristoranti affiliati. Per affiliarsi, e ottenere quindi servizi promozionali addizionali, basterà contattare il nostro partner Ristoclub alla seguente mail: info@ristoclub.it. Per maggiori informazioni: Giovanna A. Garlati – Pr & Communication Manager Italia gruppo lastminute.com tel. 02 6719191 - email ggarlati@lastminute.com

lastminute.com è stato fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hobermann e Martha Lane Fox, il sito lastminute.com (www.lastminute.com) nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso. lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio www.lastminute.it), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia, Sud Africa e Giappone. Dal Luglio 2002 lastminute.com ha acquistato anche travelprice in tutta Europa. Nel Marzo 2003 ha acquistato Holiday Autos il leader per l'autonoleggio nel tempo libero. Ristoclub Nasce dall'idea di "quattro amici al Ristorante", appassionati dei settori internet e ristorazione e con il desiderio di creare il primo portale dedicato al Piacere della vita... "il Cibo!" Ristoclub è anche partner della F.I.C.P. (Federazione Italiana Cuochi 19.000 iscritti), l'unica organizzazione italiana che associa su tutto il territorio: Cuochi Professionisti, Chef Patron, Docenti delle Scuole Alberghiere e Allievi. Ristoclub collabora strettamente anche con Buon ricordo italia (dal 1964 con oltre 110 ristoranti associati) e Buon Ricordo America, corporation di ristoranti italiani in America nata nel 1995. Ristoclub sta inoltre per chiudere convenzioni con le associazioni che raggruppano i ristoranti italiani all'estero con l'obbiettivo di prenotare on line da tutto il mondo. Ristoclub ha scelto come partner in Italia lastminute.com leader in Europa online nel settore viaggi e tempo libero come vetrina per i Ristoranti affiliati.

Pubblicato il: 03 giugno 2003

Fonte: [giovanna garlati](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.lastminute.it>

News inserita in: [Varie](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency