

Il successo inatteso del Club della Stampa

Il vortal del Club della Stampa, <http://www.clubdellastampa.it>, grazie ai numerosi iscritti e ai moltissimi accessi quotidiani, fa inaspettatamente concorrenza ai colossi della comunicazione on-line. Dal suo recent esordio in rete il servizio ha registrato una crescita esponenziale di iscritti, ben oltre le previsioni dei suoi ideatori. Di cosa si tratta? Il Club della Stampa offre, ai giornalisti regolarmente iscritti all'albo, la consultazione gratuita di un archivio di comunicati e news; alle Imprese dà la possibilità di diffondere attraverso un nuovo canale digitale, via e-mail, sms e via satellitare, le proprie news aziendali. L'archivio viene aggiornato quotidianamente dagli utenti e dalla redazione, è accessibile in qualsiasi momento via web, e vi si può reperire materiale in italiano per i propri articoli e servizi: comunicati stampa, segnalazioni di eventi e di conferenze stampa, database aziendali e una directory all'interno della quale cercare i recapiti dei grandi uffici stampa (per contattare case di moda, personaggi del mondo della cultura, dello sport, della medicina in Italia e nella Confederazione Elvetica).

Pubblicato il: 20 ottobre 2003

Fonte: [Carla Rossi](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.clubdellastampa.it>

News inserita in: [Comunicazione](#)