

## Olivetti Tecnost lancia il nuovo portale B2B - [www.olinet.biz](http://www.olinet.biz)

*Il nuovo Portale ha l'obiettivo di fornire un unico punto di accesso ai servizi e alle informazioni dedicate ai partner Olivetti.*

Un filo diretto personalizzato, basato su tecnologia web all'avanguardia che abbatte ogni limitazione, ogni barriera di accesso, ogni vincolo di orario. Completata la fase sperimentale, il nuovo portale [www.olinet.biz](http://www.olinet.biz) è attivo e consente alla rete dei partner Olivetti Tecnost di gestire, in piena autonomia e nella massima libertà, la comunicazione con l'azienda. Evoluzione del precedente sito DealerNet 2000, il nuovo Portale B2B è stato sviluppato sulla base del know-how maturato da Olivetti Tecnost nella gestione di attività web service. I servizi e le informazioni offerte dal nuovo Portale potranno essere personalizzati in base al profilo dell'utente che si connette. Ogni figura professionale dell'azienda partner potrà avere un proprio accesso in funzione delle informazioni che desidera ricevere e dei servizi di cui ha effettivo bisogno. Fra le novità del Portale si annoverano: un nuovo 'look & feel', l'ottimizzazione dei percorsi di navigazione e dei criteri di ricerca delle informazioni, maggiori funzionalità utente e semplificazione dei flussi operativi. Grazie a questa nuova piattaforma, infatti, l'accesso al catalogo prodotti è immediato, la visibilità sulle offerte promozionali è completa e la procedura di inserimento degli ordini è più semplice. L'utente potrà scegliere varie modalità di creazione dell'ordine e in qualsiasi momento potrà controllare lo stato degli ordini, le consegne e le fatture. "Olinet.biz è un innovativo strumento di comunicazione e rappresenta un'ottima soluzione 'tutto in uno' per la gestione del nostro rapporto online diretto con Olivetti Tecnost unitamente a tutti i vantaggi della fruizione delle informazioni via Internet - ha commentato Giuseppe Scaduto, titolare della società Alberti S.r.l. di Busto Garolfo e Concessionario Olivetti - Il reale punto di forza del portale consiste nel fatto che in questo modo il Concessionario riesce ad essere competitivo sul mercato, in quanto, può garantire risposte più veloci all'utente finale e soprattutto può interagire con Olivetti Tecnost in tempo reale per la definizione di offerte ad hoc e risposte personalizzate per specifiche esigenze dell'utente. Il Concessionario, per esempio, viene supportato nell'elaborazione di proposte di Noleggio e tutti gli aspetti più complessi ad esso collegati. Con un'ottima grafica, una buona comprensione dei vari passaggi operativi e la completezza delle informazioni, oggi, il nuovo portale rappresenta lo strumento indispensabile per gestire un processo integrato di interazione tra il canale e Olivetti Tecnost: dalla formulazione, alla redazione e controllo delle proposte commerciali ai nostri clienti finali". Olinet.biz offre altri vantaggi come, l'inserimento da parte dei partner di informazioni relative alla propria organizzazione aziendale e la possibilità di inviare documenti a differenti mailing list in base alla tipologia di informazioni che si vogliono veicolare a terze parti. Una sezione del Portale è dedicata alla Bacheca, un Marketplace per i partner Olivetti Tecnost e all'Area Documentale che raccoglie circolari, listini, offerte promozionali, piani di lancio ed altro ancora. Olinet.biz vede già coinvolti 650 Concessionari, un gruppo di rivenditori per un totale di circa 1200 utenti. Olivetti Tecnost S.p.A. è la Business Unit del Gruppo Telecom Italia che opera nel settore dei prodotti e delle soluzioni per ufficio, nelle applicazioni specializzate nel campo bancario e retail e nei sistemi informatici per l'automazione d

ei giochi a pronostico e lotterie. Olivetti Tecnost ha realizzato nel 2002 un fatturato di circa 914 milioni di euro, conta 4 impianti produttivi, 3 poli di Ricerca e Sviluppo e circa 3000 dipendenti nel mondo. Olivetti Tecnost commercializza i propri prodotti in oltre 70 Paesi ( Europa, America Latina , Far East) direttamente e tramite reti di concessionari, distributori e catene di mass merchandising; è presente anche negli Stati Uniti con il marchio Royal. Per ulteriori informazioni: [www.olivettitecnost.it](http://www.olivettitecnost.it)  
Carlo Rossanigo Olivetti Tecnost S.p.A. Tel. 02 6367.4421 Fax 02 63674043  
[c.rossanigo@olivettitecnost.com](mailto:c.rossanigo@olivettitecnost.com) Viviana Viviani, Elvira Scibetta Brodeur ImageTime Tel. 02 20562.1 Fax 02 205622 22 e-mail: [vviviani@imagetime.it](mailto:vviviani@imagetime.it); [escibetta@imagetime.it](mailto:escibetta@imagetime.it)

**Publicato il:** 22 ottobre 2003

**Fonte:** [Luisa Brigatti](#)

**Autore:** [Redazione FullPress](#)

**News inserita in:** [Varie](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency