

'Home Entertainment Made Easy', il nuovo programma marketing di SMC Networks

La più recente iniziativa di marketing di SMC Networks è legata alla nuova famiglia di prodotti EZ-Stream™, pensata per l'home entertainment. Primo prodotto della nuova linea, il Wireless Multimedia Receiver.

SMC Networks (<http://www.smc-europe.com>), azienda leader nella fornitura di dispositivi di networking per la casa, le PMI e l'Impresa, ha presentato il nuovo programma di marketing dedicato al proprio canale distributivo, "Home Entertainment Made Easy". L'iniziativa è legata al primo prodotto della nuova linea EZ-Stream™ di soluzioni wireless per l'home entertainment, lo EZ-Stream™ Universal Wireless Multimedia Receiver (SMCWMR-AG), in grado di distribuire programmi di intrattenimento in tutta la casa senza necessità di fili. Il programma rappresenta anche la base di una collaborazione di marketing con Sony, e mira ad aggiungere valore a tutti i livelli del canale di distribuzione di SMC grazie ad incentivi alle vendite e concorsi. Il programma "Home Entertainment Made Easy" durerà fino al 31 dicembre 2003. Primo prodotto della linea EZ-Stream™, lo Universal Wireless Multimedia Receiver è un receiver di rete ad alte prestazioni in grado di riprodurre e condividere audio - inclusi MP3 e MP3 Internet Radio - immagini e video da un PC collegato in rete al centro di intrattenimento domestico. Collegato a una rete - cablata o wireless - per l'accesso a risorse Internet, musica, foto e video situati su un computer locale, collega i diversi dispositivi di l'entertainment, inclusi televisori e stereo, tramite entrate A/V. Grazie agli standard wireless 802.11a/g che forniscono compatibilità universale, velocità e larghezza di banda e rispondono alle esigenze di applicazioni avanzate come lo streaming video, EZ-Stream™ Universal Wireless Multimedia Receiver risulta essere la migliore soluzione disponibile per l'home entertainment in rete. "EZ-Stream™ Universal Wireless Multimedia Receiver è il primo di una nuova linea di prodotti che porta ad un nuovo livello l'esperienza SMC nella rete di casa" ha spiegato Thierry Gonon, chief executive officer di SMC. "Una soluzione di home entertainment ad alte prestazioni che supera la concorrenza includendo Internet Radio, compatibilità Wireless 802.11a/g e streaming video. EZ-Stream™ combina il meglio del networking col meglio dell'elettronica di consumo". Altri prodotti Universal Wireless 802.11a/g di alto livello affiancheranno l'EZ-Stream™ Universal Wireless Multimedia Receiver a partire dai prossimi quattro mesi. Per tutta la durata del programma sarà disponibile un minisito dedicato su <http://www.smc-europe.com> con informazioni dettagliate sul Wireless Multimedia Receiver, tra cui una guida all'installazione, suggerimenti per la configurazione, caratteristiche e vantaggi. In linea con l'impegno continuo di SMC per il suo canale, l'azienda offre una serie di esclusivi benefici per i suoi partner ed i suoi utenti finali attraverso una partnership di marketing con Sony. I distributori autorizzati SMC saranno premiati per i loro volumi di vendita con incentivi di Sony personalizzati SMC, che potranno usare per sostenere il loro canale di reseller Di@log, il principale network reseller di SMC, e spingere le vendite. SMC ed i partner accreditati Di@log potranno avvalersi dell'accesso a "My Di@log Portal" sito che contiene i moduli e-training ed un esame networking del valore commerciale

di 2,000 euro. Il successo è completato dalla certificazione dei distributori SMC e reseller come "SMC Networking Specialists". Il portale contiene anche delle informazioni sui bundle "Home Entertainment Networking", disponibili esclusivamente ai reseller Di@log nell'arco di vita del programma, e strumenti dedicati di vendita e marketing. Il programma "Home Entertainment Made Easy" prevede anche "Snap SMC!", un concorso di fotografia digitale. Ogni mese fino al gennaio 2004, la migliore foto digitale targata SMC vincerà una digital camera Sony DSC-P72 Cyber-shot®. Per maggiori informazioni su SMC Networks o sui suoi prodotti visitate il sito all'indirizzo <http://www.smc-europe.com>.

Publicato il: 03 novembre 2003

Fonte: [Sandro Buti](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.smc-europe.com>

News inserita in: [Partnership](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency