

## EMC aumenta ulteriormente la propria quota di mercato e guida il settore del software per lo storage

*Nel secondo trimestre 2003, sulla base del Worldwide Storage Software Quarterly Tracker di IDC, EMC ha aumentato la propria quota di mercato nel settore software per l'information storage e ha r aggiunto una quota di fatturato del 25,5%.*

La recente valutazione rilasciata da IDC relativa al secondo trimestre ha stabilito che EMC ha aumentato il fatturato del proprio software per lo storage più velocemente rispetto ai sette grandi fornitori concorrenti più vicini e ha quasi raddoppiato la quota del mercato globale. Dal primo al secondo trimestre 2003, IDC ha stimato una crescita del mercato globale del software per lo storage del 7,3%. David Goulden, Executive Vice President of Global Marketing and New Business Development di EMC ha dichiarato, "Il continuo impegno di EMC nell'offrire software flessibile e aperto per la gestione storage e le soluzioni storage più funzionali a livello mondiale sta dando i suoi frutti. Nel secondo trimestre 2003, l'adozione di entrambi i software multi-piattaforma e per piattaforme specifiche si è concretizzata in un reale guadagno di quote di mercato. Questo anche grazie al fatto che i clienti sono sempre più orientati verso EMC per proteggere e gestire le proprie informazioni in tutte le fasi del suo ciclo di vita i passaggi." EMC è leader mondiale nei sistemi di information storage, nel software, nelle reti e relativi servizi e fornisce soluzioni storage di rete automatizzate che consentono alle aziende di tutte le dimensioni di gestire, proteggere e condividere le proprie informazioni in modo semplice e conveniente. Le informazioni sui prodotti e servizi di EMC sono disponibili al sito [www.EMC.com](http://www.EMC.com) (in inglese) e [www.EMC2.it](http://www.EMC2.it) (in italiano)

**Publicato il:** 22 settembre 2003

**Fonte:** [Alessandra Battaglioli](#)

**Autore:** [Redazione FullPress](#)

**Link:** <http://www.emc2.it>

**News inserita in:** [Software](#)