

Metaldyne sceglie Sterling Commerce per migliorare i processi aziendali

Sterling Integrator migliora il tempo di risposta dei clienti

Sterling Integrator di Sterling Commerce, sussidiaria di SBC Communication e uno dei principali fornitori di soluzioni e servizi di e-business integration, è stata scelta da Metaldyne per migliorare il tempo di risposta da parte dei clienti, assicurando ai responsabili decisionali di avere accesso a informazioni corrette. Metaldyne è uno dei più importanti produttori e fornitori di componenti di metallo con un fatturato di 1,5 miliardi di dollari. “Dovevamo centralizzare i nostri processi di EDI e consolidare le informazioni provenienti da diverse applicazioni ERP disparate,” ha commentato Dick Lefebvre, CIO di Metaldyne. “Inoltre, avevamo bisogno di una soluzione che fosse in grado di scalare per estendere velocemente i processi aziendali EDI di Metaldyne a qualsiasi nuova acquisizione, fusione o cliente.” Sterling Integrator è l’unica soluzione di integrazione modulare attualmente disponibile che risponde immediatamente ai singoli requisiti aziendali e pone le basi per i progetti di integrazione futuri. “L’approccio di Sterling Commerce si concretizza in una soluzione che si adatta perfettamente alle esigenze future di Metaldyne. Infatti, la società avrà bisogno di integrare una mole sempre più ampia di informazioni disparate derivanti dalle attività di acquisizione e fusione,” ha dichiarato Sam Starr, Presidente e CEO di Sterling Commerce. “Sterling Integrator integra e gestisce con un’unica soluzione tutte le informazioni aziendali, indipendentemente dalla piattaforma e dal formato dei dati.” Sterling Integrator collega informazioni provenienti da diverse applicazioni, fonti, utenti interni e partner commerciali. Inoltre, trasforma e trasferisce le informazioni basate su regole definite dagli utenti e consente l’accesso ai dati e alle analisi consolidate in tempo reale. “La capacità di trasferire informazioni basate su regole aziendali personalizzate ci ha permesso di migliorare il nostro EDI e i processi aziendali correlati,” ha aggiunto Lefebvre. “Per esempio, adesso siamo in grado di identificare e risolvere velocemente i messaggi di errore Advanced Ship Notice (ASN), un elemento fondamentale che influisce sulla valutazione e la scelta di un fornitore.” In passato, il dipartimento IT di Metaldyne aveva riscontrato un problema di ANS e aveva dedicato risorse per identificare l’errore e i referenti aziendali più appropriati per risolverlo. Sterling Integrator ha permesso di identificare il campo di errore e di coinvolgere immediatamente i diretti responsabili nel processo decisionale, mettendo a disposizione le informazioni critiche, che possono essere utilizzate per aggiornare l’ANS, in un formato semplice da comprendere. “All’inizio, avevamo pensato a Sterling Integrator solamente come soluzione che potesse gestire il nostro EDI, ma adesso abbiamo realizzato che è in grado di sfruttare alcune delle nostre informazioni e processi aziendali fondamentali, preservando i nostri investimenti” ha concluso Lefebvre. Metaldyne prevede di estendere l’utilizzo di Sterling Integrator per rispondere ai requisiti del mercato dell’automotive e dei nuovi standard, tra cui ebXML, e offrire ai propri fornitori strumenti basati su Web per una gestione delle transazioni più semplice. ***** Sterling Commerce, sussidiaria di SBC Communications Inc., (NYSE:SBC) e leader mondiale nel settore dell’integrazione B2B, fornisce una vasta gamma di software per l’integrazione e di servizi online a più di 5.000 aziende, ai

loro clienti, fornitori e partner. Con più di 25 anni di esperienza maturata in diversi settori di mercato, Sterling Commerce offre l'esperienza necessaria, i software per l'integrazione e i servizi richiesti per semplificare, gestire e supportare lo scambio elettronico delle informazioni all'interno dell'azienda e della propria comunità. Più di 50.000 aziende di tutto il mondo si affidano a Sterling Commerce per superare le problematiche legate all'integrazione, ridurre i costi, incrementare i margini di profitto, rendere il ciclo produttivo più veloce e migliorare la customer satisfaction. Tra i maggiori clienti BMW, Honda, Mitsubishi Electric, Pirelli Cable Corp., Wal-Mart Stores, British Telecom, ICCREA, Accenture, SNAM, ENEL, Auchan, Philip Morris, JP Morgan, FIAT, General Electric, Procter & Gamble, Sony, Shell Ulteriori informazioni sono reperibili all'indirizzo Internet: www.sterlingcommerce.it

Pubblicato il: 23 settembre 2003

Fonte: [Alessandra Battaglioli](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.sterlingcommerce.it>

News inserita in: [Varie](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency