

ATG annuncia la disponibilità di ATG 6.1

La nuova release e' dotata delle funzionalita' per la gestione avanzata dei contenuti Web, di una maggiore integrazione con i principali Application Server e di significativi potenziamenti nella innovativa tecnologia ATG Scenario Personalization.

Milano – ATG (Art Technology Group, Nasdaq: ARTG), leader nella fornitura di innovative applicazioni software per e-commerce e customer self-service, annuncia la disponibilita' di ATG 6.1. ATG 6.1 rappresenta l'evoluzione più recente del set di applicazioni integrate di ATG, progettate per automatizzare tutti gli aspetti del business online e tutti i programmi di customer service sviluppati all'interno delle aziende. ATG 6.1 include una grande varieta' di nuove funzionalita', tra cui una soluzione completa per gestire i contenuti Web, la possibilità di essere integrazione con i principali Application Server e importanti potenziamenti alla innovativa tecnologia ATG Scenario Personalizationsm. “In linea con i nostri tradizionali principi innovativi, ATG 6.1 e' stato sviluppato per rispondere direttamente alla domanda proveniente dal mercato di soluzioni volte a ridurre i costi operativi e IT.” ha affermato Bob Burke, Presidente e CEO di ATG. “ATG 6.1 offre infatti ai clienti una struttura completa ed economicamente efficiente che si adatta perfettamente alle loro iniziative di commerce e self-service.” ATG ha ora potenziato ATG Publishing, la soluzione ideata per gestire e efficacemente i contenuti Web, con una serie di funzionalita' flessibili e di facile impiego per le aziende che si servono di applicazioni Web centrate sull'utilizzo dei database quali portali, applicazioni di commerce e di self-service. Le società che apportano frequenti cambiamenti alle offerte di marketing, ai cataloghi dei prodotti o alle fonti informative dei propri servizi potranno ottenere sostanziali benefici da ATG 6.1. A differenza di altre soluzioni dedicate a siti Web con pagine statiche ormai obsolete, ATG Publishing e' una soluzione per la gestione dei contenuti Web pensata per processare le informazioni dinamiche che caratterizzano i contenuti dei siti web più aggiornati tecnologicamente. “Oggi le aziende sono interessate non solo ad aggiornare i contenuti online in tempo reale, ma hanno bisogno soprattutto di soluzioni che siano integrabili all'interno della loro infrastruttura,” ha osservato Kent Allen, eBusiness Research Director della società di analisi di mercato Aberdeen Group. “La release 6.1 di ATG e' inoltre particolarmente adatta alle aziende che cercano una soluzione di publishing flessibile e facile da usare non disponibile nei molti sistemi più grandi e più complessi oggi presenti nel mercato.” ATG 6.1 offre una integrazione più stretta con i web application server, tra questi citiamo WebSphere 5.0 di IBM. Questa maggiore interoperativita' e pre-integrazione con le applicazioni ATG di interazione con i clienti permette di ridurre significativamente i costi, i tempi di installazione e d'esercizio. Le nuove funzionalita' di ATG 6.1 permettono ai clienti di automatizzare i processi di business così come ATG Scenario Personalization consente di automatizzare le interazioni nel Web. Le aziende possono ora combinare la potenzialita' di entrambi per creare applicazioni che integrano le interazioni personalizzate con i clienti con i processi di core business, diversificando così significativamente le attività relative al portale, al commerce e al self-service. Grazie alle nuove funzionalità per il workflow presenti in ATG 6.1, le aziende possono automatizzare al proprio interno i

processi manuali e ripetitivi. Le problematiche inerenti la conformità, l'automazione delle vendite e del marketing, la gestione dei servizi per i dipendenti e i clienti ed altri processi altamente complessi possono ora essere automatizzati mediante specifiche applicazioni, con significativi risparmi di tempo e di denaro, aumentando contemporaneamente la produttività. Il risultato finale è il migliore uso della 'user experience' strettamente integrata con i processi di business. "ATG 6.1 costituisce un passo fondamentale verso l'evoluzione della tecnologia ATG, dato che le aziende spostano sempre più il proprio business online verso un modello self-service," ha dichiarato Phil London, ATG senior vice president of products and technology. "Avvicinandoci al 2004, la nostra strategia di prodotto continuerà ad affidare la facoltà di gestire i processi di business online nelle mani degli utenti aziendali, continuando a ridurre il cost of ownership e permettendo così di focalizzarsi sull'automazione del self-service e del commerce personalizzato." ATG (Art Technology Group) è fornitore leader di soluzioni software per l'e-Commerce ed il Self-Service. Clienti di tutto il mondo usano gli applicativi di ATG per sviluppare e gestire rapporti di reciproco vantaggio per clienti, partner e dipendenti. Implementata sui più diffusi server applicativi del settore, tra cui ATG Dynamo Application Server, la suite integrata ATG di applicativi Java™ è ideale per interazioni Web personalizzate, su larga scala e in rapida evoluzione. ATG e la propria rete di oltre 300 partner tecnologici e solution partner offre servizi dedicati per strategia, implementazione e assistenza client. ATG, insieme alla propria rete di alleanze internazionali, offre le capacità di e-commerce e di gestione dei rapporti, che generano fidelizzazione, incrementano fatturato e consentono alle più rinomate aziende mondiali di sfruttare l'intero potenziale delle proprie iniziative online. Attualmente, ATG offre soluzioni e-business a oltre 730 aziende di tutto il pianeta, tra le quali figurano nomi del calibro di 3M, Abbott Laboratories, Aetna Services, Inc., Alcatel, American Airlines, AT&T, Barclays Global Investors, BMG Direct, Eastman Kodak, Ford Motor Credit, HSBC, J. Crew, Sun Microsystems e Walgreen Company. L'azienda ha sede a Cambridge, nel Massachusetts, con uffici periferici in nord America, Europa e Asia. In Italia ATG annovera clienti come Abi, Assicurazioni Generali, Benetton, Blu, Bnl, B-Ticino, Clickborsa, Hdp, Il Sole 24 Ore, Infostrada, Ras, Rcs, Pirelli, Sai, Telecom Italia e altri. Ulteriori dettagli relativi ad ATG, sono reperibili su Internet al sito www.atg.com. Per ulteriori informazioni: Imagetime One Gabriella Bertone / Giovanni De Bernardi Via Vela, 1 – Milano Tel: 02.27790.1 Fax: 02.27790.333 gbertone@imagetimeone.com / gdebernardi@imagetimeone.com www.imagetimeone.com ATG Italia Massimo Cazzaniga Piazzale Biancamano, 8 - Milano Tel: 026203.2143 Fax: 026203.4060 massimo.cazzaniga@atg.com www.atg.com ? 2003 Art Technology Group, Inc. ATG e Art Technology Group sono marchi registrati di Art Technology Group, Inc., e Scenario Personalization è il marchio relativo ai servizi. Tutti gli altri nomi di prodotto, marchi di servizi e marchi registrati qui menzionati sono marchi registrati delle relative case di appartenenza.

Pubblicato il: 09 ottobre 2003

Fonte: [simona concardi](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

News inserita in: [Varie](#)

