

La Comunicazione diventa globale con con Seigradi

La nuova società di Relazioni Pubbliche e consulenza d'impresa, fondata da Barbara La Malfa e Margherita Oriani, promuove un nuovo stile nelle relazioni con i clienti, basato sulla teoria dei 'sei gradi di separazione'. Stasera alle ore 22.00 festa di inaugurazione presso il Rocket, in Via Pezzotti 52 a Milano

La nuova società di Relazioni Pubbliche e consulenza d'impresa, fondata da Barbara La Malfa e Margherita Oriani, promuove un nuovo stile nelle relazioni con i clienti, basato sulla teoria dei “sei gradi di separazione” Stasera alle ore 22.00 festa di inaugurazione presso il Rocket, in Via Pezzotti 52 a Milano Milano, 14 Ottobre, 2003 – Nata alla fine degli anni Sessanta, la teoria dei sei gradi di separazione sostiene che un essere umano preso a caso è collegato a qualsiasi altra persona sulla Terra da una catena di non oltre sei individui. La teoria deriva da un esperimento condotto nel 1967 dal sociologo Stanley Milgram dell'Università americana di Harvard, che chiese ad alcune persone degli Stati del Kansas e del Nebraska di far arrivare lettere ad altrettanti sconosciuti che vivevano a Boston, inviandole a qualcuno che avesse probabilità di conoscerli, o almeno di conoscere qualcun altro che li conoscesse. Milgram verificò che per quasi tutte le lettere erano bastati cinque intermediari, o meno. Questa teoria, nata come un gioco, ha ispirato due matematici americani che l'hanno usata per studiare alcuni fenomeni come la diffusione delle malattie, i pettegolezzi e le mode. Ma al di là dell'aritmetica, è vero che, in genere, ci sono persone che fanno da ponte tra gruppi separati di individui e conoscere dove agire all'interno della rete che unisce i gruppi di persone può risultare di grande vantaggio. “Ci siamo ispirate a questa affascinante teoria perché riteniamo che anche nel campo della comunicazione e delle relazioni pubbliche la capacità di individuare e raggiungere i punti nevralgici della rete dei pubblici di riferimento sia essenziale”, hanno dichiarato Barbara La Malfa e Margherita Oriani, partner di Seigradi. “Con l'esperienza di anni nel campo della comunicazione, abbiamo imparato ad individuare e riconoscere i punti nevralgici della “rete” dei pubblici di riferimento e a definire le migliori azioni di comunicazione per poterli raggiungere ed influenzarne l'opinione”. Ma al di là della capacità di individuare “sei persone giuste”, la teoria dei Seigradi ha anche un risvolto “etico”, implicito nel concetto che esiste un filo invisibile che unisce tutti gli esseri umani e che può ricondursi ad un'intuizione che il poeta John Donne, quattro secoli fa, tradusse in versi. “Nessuno è un'isola, intero in sé stesso”. Molti manager lo hanno fatto proprio, riscoprendo l'importanza, anche per lo sviluppo del business, della qualità delle relazioni umane, della responsabilità sociale dell'Impresa, del rispetto di codici di comportamento basati sull'etica, e sull'affidabilità. Per questo Seigradi promuove un nuovo stile nelle relazioni con i clienti: un approccio personalizzato in cui la gentilezza e l'efficienza, il realismo e l'immaginazione, l'esperienza e la creatività si uniscono in sinergia per offrire i migliori risultati, sia sul piano degli obiettivi di comunicazione, sia sul piano umano della relazione. Seigradi è partner delle aziende nella comunicazione d'impresa (Relazioni Pubbliche, Comunicazione di Marketing e Pubblicità e Comunicazione interna) e, attraverso una selezionata rete di partner specializzati, offre servizi di consulenza per affiancare il Cliente nello sviluppo del proprio business (consulenza in materia di marketing, strategia d'impresa,

amministrazione e controllo, sistemi informativi, ricerca e selezione del personale, organizzazione del personale e della forza vendita e formazione, assistenza legislativa e normativa, affiancamento temporaneo alla Direzione, Executive Coaching). Barbara Gemma La Malfa Nata a Milano ma romana di adozione, Barbara La Malfa approda alle PR per caso, dopo aver conseguito una laurea in Economia e Commercio e specializzazione in Tecnica Bancaria. Inizia a conoscere il lavoro delle agenzie di comunicazione dalle basi, occupandosi delle rassegne stampa e delle traduzioni, ma si accorge da subito che questo è il lavoro che fa per lei e continua la sua gavetta presso le più importanti agenzie di comunicazione di Milano specializzate nel settore IT, con l'obiettivo, un giorno, di poter creare una propria agenzia che rispecchi il suo modo di intendere la vita ed il lavoro. Oltre il mestiere delle RP (e suo marito, naturalmente!), Barbara ama il mare e il mondo marino in generale, frequenta corsi di biologia marina e, quando può, viaggia verso i mari caldi delle Maldive. Margherita Orlandi Conseguita la laurea nel 1993 in Relazioni Pubbliche presso IULM, Milano, Margherita approccia il mondo del lavoro all'interno di un'agenzia di RP specializzata nel settore tecnologico Partendo dalla base, nel corso degli anni, diventa partner dell'agenzia e, nel 1998 con alcuni spin-off provenienti dal settore editoriale, fonda Skipper, agenzia sempre legata al mondo tecnologico, ma di dimensioni superiori alla precedente. La decisione di ritornare "alle origini", e quindi fondare una struttura dalle dimensioni ridotte, con una forte base etica, un rapporto diretto e di qualità nelle relazioni con clienti e fornitori, nasce insieme all'attuale partner di Seigradi, nel settembre 2003. Le passioni di Margherita sono: gli affetti familiari, l'amore per gli animali in particolare per E'mia (breton raccolto nel 2001 in strada a Milano) buone letture, film e viaggi SEIGRADI S.r.l. Via Archimede, 6 – 20129 Milano Tel. +39.02.540.202.30 Fax +39.02.540.202.22 Email: seigradi@tiscali.it

Publicato il: 14 ottobre 2003

Fonte: [SEIGRADI](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

News inserita in: [Varie](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency