

Photoshop e la fotografia digitale

INTERNET E IL DIGITALE *Tecnologie al servizio della creatività*

Libreria Hoepli Via Ulrico Hoepli, 5 Milano Tel. 02 864871 MM Duomo, San Babila alle ore 18
ingresso gratuito Giovedì 29 aprile Photoshop e la fotografia digitale Enzo Borri – Domenica Ma
ddaloni ISBN: 88-481-1576-4 Pagine: 256 Prezzo: 29,90 € La grande libertà offerta dalle fotocamere c
igitali è pari soltanto alla soddisfazione di elaborare le proprie fotografie in Photoshop. Le possibilità di
fotoritocco e fotomontaggio offerte da questo programma sono infatti infinite, sia che si desideri
correggere eventuali errori di scatto sia che si vogliano realizzare sofisticati effetti speciali. Il libro
nasce dall'esperienza professionale delle autrici, che svelano i trucchi del mestiere per migliorare e
rielaborare le immagini digitali tra sformando anche le fotografie più banali, o che si credeva i
nutilizzabili, in immagini belle e dal forte impatto visivo. Le procedure, spiegate passo passo e
arricchite dalle figure a colori, accompagnano il lettore alla scoperta delle tecniche di
fotoelaborazione: dal ridimensionamento all'eliminazione dei difetti più comuni; dalla regolazione d
ella luce e del colore alla creazione di fotoritocchi perfetti. Particolare attenzione è dedicata al mondo d
el fotomontaggio e a quello degli effetti speciali, a colori e in bianco e nero, fino a svelare come
ricreare l'effetto glamour delle immagini di moda e il climax fatto di luci particolari tipico dei video
musicali e di alcuni spot pubblicitari. Per i più creativi e per chi ama sperimentare sono stati inseriti e
sempi e spunti di diversa complessità, grazie ai quali si potrà dare libero sfogo alla propria fantasia. Per u
teriori informazioni sui libri presentati e immagini delle copertine: LIA GIACCHERINI ufficio
stampa lia.giaccherini@tecnicenuove.com Tel. +39 0239090220 fax +39 023551472 TECNICHE
NUOVE S.p.A. I-20157 Milano - via Eritrea 21 www.tecnicenuove.com

***** La casa
editrice Tecniche Nuove ha da sempre creduto negli specialismi e da sempre ha lavorato per dare loro
voce, cultura, interscambio... forza. Ha modificato e ampliato nel tempo la sua struttura, ha fatto
proprie le nuove tecnologie, ha superato il limite del «medium unico», ha allargato il suo campo di in
tervento... ma è sempre rimasta fedele a questa sua «missione». Oggi anche i numeri danno ragione a que
sta scelta: 63 riviste specializzate, 585.000 copie mensili, 1.653.000 contatti ogni mese, oltre 2.000
libri pubblicati, 35 collane tematiche, 23 fiere ogni anno, 6.450 espositori, 450.000 visitatori. Con le
sue riviste specializzate, le pubblicazioni tecniche, le fiere di settore e con altre iniziative mirate,
Tecniche Nuove è oggi in grado di dare voce e visibilità a migliaia di grandi, medie e piccole imprese ch
e trovano nei suoi mezzi coordinati uno strumento importante, spesso unico, per arrivare con forza al
proprio pubblico. Dopo 40 anni di attività, Tecniche Nuove può affermare con orgoglio di aver co
ntribuito alla crescita del «peso specifico» di molti settori industriali. **

Pubblicato il: 19 aprile 2004

Fonte: [Lia Giaccherini](#)

Autore:

[Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.tecnichenuove.com>

News inserita in: [Editoria](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency