

Esprinet porta la musica nei computer Hewlett Packard

Tutti gli utenti che acquisteranno un portatile Omnibook Top Value o un PC della linea Top Value di HP, distribuiti da Esprinet, riceveranno in omaggio un abbonamento semestrale al VMC, per scaricare tutta la musica desiderata da www.vitaminic.it

Esprinet amplia ulteriormente la gamma di prodotti e soluzioni offerte, consentendo ai propri dealer di proporre agli appassionati di musica e informatica prodotti HP equipaggiati con la musica più trendy del momento. Da oggi, infatti, acquistando un portatile Omnibook Top Value o un Personal Computer della linea Top Value di Hewlett Packard, l'utente riceverà in omaggio un abbonamento della durata di 6 mesi al Vitaminic Music Club, il servizio innovativo di Vitaminic per "scaricare" legalmente da www.vitaminic.it tutta la musica desiderata, con accesso illimitato. Vitaminic Music Club mette a disposizione degli appassionati di musica oltre 36.000 brani da case discografiche e artisti di tutto il mondo, riuscendo a soddisfare ogni gusto musicale. La gamma di artisti disponibili, infatti, spazia dai Litfiba a James Brown, dai Deep Purple a Craig David, includendo Africa Unite e Montefiori Cocktail. La musica offerta dal servizio, inoltre, è "pienamente trasferibile", ovvero i brani scaricati possono essere trasferiti sul dispositivo che si preferisce (computer, telefono, lettore MP3, CD-Rom) per poi essere ascoltati in qualsiasi momento e senza alcun tipo di restrizioni. L'iniziativa di partnership con HP e con Vitaminic - piattaforma leader in Europa per la promozione e distribuzione di musica in formato digitale su tutte le reti elettroniche - mostra come Esprinet sia sempre più attiva nell'ambito della bit technology, che trasforma il computer in un punto di transito di situazioni sempre più legate alla tecnologia digitale come la musica e le immagini. La promozione crea dunque un ulteriore elemento di appeal ad uno strumento come il computer che, grazie alla Rete, sta trasformando la vita quotidiana, collegando sempre più il settore dell'entertainment alla tecnologia digitale. "E' l'avvio di un progetto che stiamo estendendo come una ragnatela - ha dichiarato Matteo Restelli, Direttore Commerciale di Esprinet - Vogliamo mettere a disposizione dei rivenditori un insieme di opportunità capaci di valorizzare presso l'utente finale il prodotto, con servizi che non sono solo gadget, ma concrete finestre sul futuro della comunicazione e dell'espressione artistica. E' una partnership che guarda in avanti; forti del nostro ruolo di integratore di offerte che provengono dal mondo della bit technology, desideriamo rendere disponibile al grande pubblico tutte le potenzialità offerte dai computer, in termini di immagini e suoni, oltre ai tradizionali dati".

Pubblicato il: 21 dicembre 2001

Fonte: [Marco Oldrati](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

News inserita in: [Varie](#)