

Test a Test! Controlla l'assetto di comunicazione della tua azienda!

Graffiti: Comunicazione d'Impresa propone un test on - line per mettere alla prova le strategie di comunicazione della media impresa.

Comunicare con i propri clienti, proporsi agli interlocutori istituzionali, investire in pubblicità sono ormai asset fondamentali anche per la media impresa. La PMI italiana accusa però un certo ritardo metodologico nell'approccio alla comunicazione (a confermarlo è una ricerca di Tns Abacus Italy per Unicom/ Confcommercio). Perché non verificare allora le strategie di comunicazione della propria azienda? Graffiti (attiva da oltre vent'anni nel settore della comunicazione e pubblicità per la media impresa) propone Test a test! per fare il check up on line della comunicazione aziendale. Il test esplora quattro aree principali: - Modalità di comunicazione aziendali - Scelta dei mezzi - Gestione strategica e del budget - Rapporto con l'agenzia Una volta compilato il test verrà inviato un report dallo staff di Graffiti in base alle risposte fornite. Il test é raggiungibile all'indirizzo web: <http://www.graffiticomunicazione.it/test> Per ulteriori dettagli ed informazioni: www.graffiticomunicazione.it sezione "Ufficio stampa".

Publicato il: 07 aprile 2004

Fonte: [Davide Franchi](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.graffiticomunicazione.it>

News inserita in: [Advertising](#)